

平成30年度事業報告

平成30年度事業計画に基づき、次の事業を行った。

1 フォーラム事業（企業の森造成事業）

（1）「企業の森」活動の支援

会員が実施する「企業の森」における除伐などの森林保全活動に対して、必要資材等を提供し、活動を支援した。（もみじ銀行新入行員研修 5/30、マツダの森 11/18）

（2）「フォーラムの森」森林保全活動

平成30年11月17日（土）に、ひろしま遊学の森 緑化センターで、除伐や歩道整備（階段づくり）を実施した。

（活動面積：0.6ha，参加者：フォーラム会員企業社員・家族164名）

参加会員	参加者数	内 容
○株式会社エディオン ○KDDI 株式会社 ○マツダ株式会社 ○三菱電機株式会社中国支社 ○西日本電信電話株式会社広島支店 ○広島県信用農業協同組合連合会 ○高砂熱学工業株式会社広島支店 ○西松建設株式会社中国支店	164 名	○樹木等の生育を促進するための除伐作業、伐倒木の枝払・玉切整理 ○来園者が散策するための林内歩道の整備（木製階段づくり）

※「参加者数」は、広島県及び森林ボランティアスタッフ等を除く。



左上：集合写真
右上：除伐活動
下段：歩道整備活動
（階段づくり）

(3) 植樹体験活動

「フォーラムの森」森林保全活動後、希望者が緑化センター見本園、レストハウス周辺でサクラ、モミジ、野鳥の好む実が生る木や緑化センターにない木、野草を植栽した。

(参加者数：70名)



(4) 企業の森づくり活動のPR

会員企業の実施する企業の森づくり活動やフォーラムの森活動をフォーラムのHP「ひろしまの森づくりネット」により情報発信した。

平成30年度「フォーラムの森」森林保全活動が11月17日に広島県緑化センターにて開催されました！

平成30年11月17日、ひろしま産学官の森 広島県緑化センターにて、「フォーラムの森」森林保全活動が実施されました。「フォーラムの森」森林保全活動は、ひろしまの森づくりフォーラムの会員企業と一緒に森林整備活動や遊歩道の整備、植樹活動などを行うもので、今年は過去最多の7社174名の会員の皆様に参加されました！

参加された方からは、「紅葉を見ながら身体を動かすことができた」、「とても貴重な体験ができた」など、たくさんのお褒めをいただくことができ、また「年に1回ではなくもっと実施してほしい」、「もっと長く作業がしたい」など、もっと活動に挑戦したいという声も多くいただきました。

ひろしまの森づくりフォーラムでは、健全な森林を次代に引き継いでいくため、これからも企業の皆様とともに森林保全活動に取り組んでまいります！



マツダ株式会社様による企業の森活動、「マツダの森」が実施されました！

11月18日に広島県緑化センターにて、企業の森活動「マツダの森」が実施されました。「マツダの森」では、マツダ株式会社様の関係者の皆様、除伐や下草刈りなどの森林の手入れや、葉っぱや木片などを使った木工体験を通して、体を動かしながら森林の大切さを学んでいただくことができました。



2 ネットワーク推進事業

(1) イベントでのPR

県緑化センターで開催された「みどりの集い」(平成30年4月29日、参加者数4,100人)において、県民参加の森づくりを紹介するパネルを展示し、PR活動を実施した。

(2) 当フォーラムHPの管理運営を行った。

3 プロジェクト事業

(1) ひろしまの森づくり県民税・事業の啓発広報

広告代理店からの企画提案公募によるコンペを実施するとともに、森林整備の現場におけるPRや市町との連携広報を集中実施し、森林機能や事業の趣旨・成果に対する理解と県民参加の森づくり活動を広げる各種の広報活動を展開した。

◆民間団体とのタイアップによる効果的な広報実施

○広島東洋カープ大瀬良選手を起用し森林ボランティア活動を行うメンバーを募集，森林整備体験を情報発信することで，ひろしまの森づくり事業のPR

- ・大瀬良選手を起用したビジュアルによって，Twitter 広告，Web バナー広告県内全域の商業施設等におけるポスター掲示，情報番組「イマなまっ！」(11月6日)，「スポーツ LOVERS」(11月17日)での告知等によって，新たに設立する森林ボランティア「TEAM 森づくり」のメンバーを募集（募集期間11月6日～26日）。



メンバー募集のポスター



TSS「スポーツ LOVERS」における告知



メンバー募集のポスターの掲示



Twitter 広告

- ・新たに設立した森林ボランティア「TEAM 森づくり」が、広島市安佐北区白木町にて森林整備ボランティア活動を行った（全3日）。活動を通して森づくりを体験・体感することで森づくりの大切さを理解してもらった。



- ・「TEAM 森づくり」の活動を中国放送「LOVE GREEN」にて放送（3月21日）



○情報番組「火曜ランキン」での宣伝やポスターの掲出、ポケットティッシュの配布、Web 広告、新聞広告を活用したひろしまの森づくり事業の PR

- ・中国放送「火曜ランキン」での PR（3月5日）



- ・広報ポスターの掲示
(県内主要 8 郵便局・県内商業施設／2 月～3 月)



- ・県内タクシー会社 61 社のタクシー車内にてポケットティッシュを配布
(計 9,500 個配布／2～3 月)



タクシー車内配布状況

- ・Yahoo!インフィード広告での動画、バナー掲載（2月～3月）



パソコン用（バナー広告）

スマートフォン用（動画広告）

- ・中国新聞テレビ面帯（4回／2月金曜日）



※帯拡大

- ・リーフレットの作成（4,000部）



※写真はリーフレット

○イベント会場における木育 VR を利用した啓発活動

- ・2018 カープファン感謝デーでの啓発活動（11月23日）
- ・フジグラン神辺でのブース出展（2月16日）
- ・鯉祭りカープフェスティバル2019での啓発活動（3月24日）



◆その他取組

○市町広報誌等と県広報の合同実施

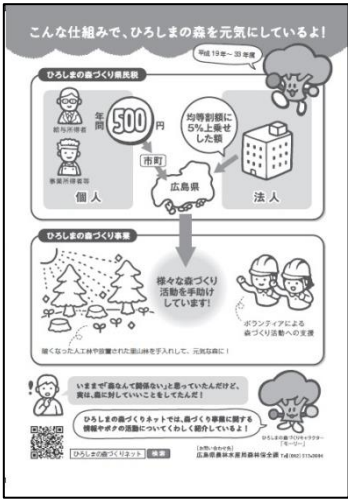


○森づくりキャラクター「モーリー」(着ぐるみ)によるPR活動(9回)

○ひろしまの森づくり事業普及啓発用シールを増刷(1,000枚)



表面(シール面)



裏面

○各市町公民館等にて、チラシ・ポスター・リーフレットを掲示(H31.3月～)



ポスター



リーフレット

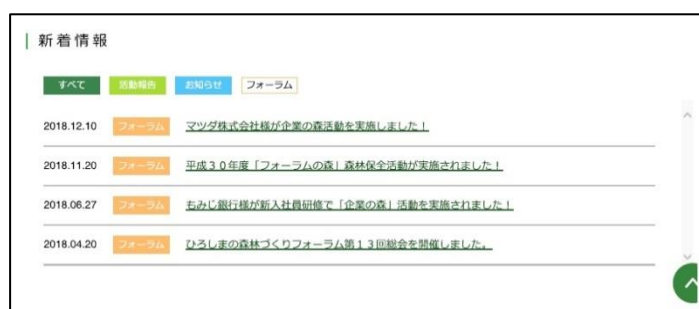
(2) 森づくり活動・啓発団体の育成・支援

森林への理解と県民参加の森づくり活動の拡大を図る活動団体に対する支援を行った。

第17回ひろしま山の日県民の集い（6月3日）

(3) ひろしまの森づくりネット（フォーラムHP）による情報発信・HP改修

- ・ひろしまの森づくり事業および普及啓発活動の活動状況の紹介
- ・企業の森活動の紹介
- ・新着情報の属性を分類するよう改修



パソコン用



スマートフォン用

4 理事会・総会

(1) 理事会（平成30年3月29日）

平成30年度総会に付議する事項について審議した。

(2) 第13回通常総会（平成30年4月18日）

平成29年度事業報告及び収支決算、平成30年度事業計画及び収支予算及び役員の改選について審議した。

(3) 理事会（平成30年4月18日）

通常総会后、役員から次期会長及び副会長を互選した。